

Ogólne Warunki Współpracy – AVA Light

- 1.** Charakter współpracy
- 2.** Warunki handlowe
- 3.** Dostawa i odbiór towaru
- 4.** Gwarancje i reklamacje
- 5.** Zamówienia i realizacje
- 6.** Ceny i płatności
- 7.** Dostawa i logistyka
- 8.** Zasady realizacji wysyłek poza Unię Europejską oraz odprawy celne
- 9.** Zwroty i reklamacje
- 10.** Materiały marketingowe i wsparcie techniczne
- 11.** Zasady dystrybucji i sprzedaży
- 12.** Poufność i ochrona informacji
- 13.** Postanowienia końcowe

1. Charakter współpracy

Współpraca pomiędzy AVA Light a jej partnerami handlowymi opiera się na zasadach wzajemnego szacunku, transparentności i długoterminowego zaangażowania. Celem jest budowanie silnych, trwałych relacji biznesowych, które przynoszą obopólne korzyści oraz wzmacniają pozycję marki na rynku.

Partnerstwo strategiczne

AVA Light traktuje swoich dystrybutorów i sprzedawców jak strategicznych partnerów, co oznacza wspólne dążenie do realizacji ambitnych celów sprzedażowych oraz rozwoju rynków. Współpraca opiera się na zaufaniu, otwartości na dialog oraz wymianie wiedzy i doświadczeń.

Wspólna odpowiedzialność

Obie strony zobowiązują się do aktywnego i profesjonalnego działania na rzecz promocji produktów AVA Light, dbając o wizerunek marki i wysoką jakość obsługi klienta. Partnerzy są odpowiedzialni za rzetelne informowanie swoich klientów o właściwościach i zastosowaniach produktów, natomiast AVA Light dostarcza wsparcie techniczne, marketingowe oraz logistyczne na najwyższym poziomie.

Transparentność i komunikacja

Regularna i otwarta komunikacja jest fundamentem efektywnej współpracy. AVA Light i jej partnerzy wymieniają się informacjami dotyczącymi rynku, trendów, wyników sprzedaży oraz wszelkich problemów lub sugestii, co pozwala szybko reagować na zmieniające się warunki i optymalizować wspólne działania.

Elastyczność i adaptacja

Z uwagi na dynamiczny charakter rynku oświetleniowego, obie strony deklarują gotowość do elastycznego podejścia do współpracy, dostosowywania się do nowych wymagań, wdrażania innowacyjnych rozwiązań oraz negocjowania warunków w taki sposób, aby maksymalizować efektywność działań i zadowolenie końcowych odbiorców.

Etyka biznesu i poszanowanie standardów

AVA Light oraz jej partnerzy zobowiązują się do prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami branżowymi oraz zasadami etyki biznesowej. Współpraca nie może naruszać interesów żadnej ze stron ani powodować szkody dla reputacji firmy.

Wspólne inwestycje i rozwój

Współpraca zakłada możliwość podejmowania wspólnych inicjatyw inwestycyjnych i rozwojowych, takich jak szkolenia, kampanie marketingowe, rozwój nowych kanałów sprzedaży czy udział w targach branżowych. AVA Light zachęca swoich

partnerów do aktywnego uczestnictwa w tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu sprzedaży i rozpoznawalności marki.

Długoterminowa perspektywa

Relacje biznesowe z AVA Light mają charakter długofalowy, z nastawieniem na ciągły rozwój i wzajemne korzyści. Zarówno AVA Light, jak i jej partnerzy dążą do budowy zaufania i stabilności, które pozwalają skutecznie realizować wspólne cele oraz adaptować się do wyzwań rynkowych.

2. Warunki handlowe

Postanowienia ogólne

- Niniejsze Warunki Handlowe określają zasady współpracy handlowej pomiędzy AVA Light (zwanym dalej „Sprzedawcą”) a jego klientami oraz partnerami handlowymi (zwanymi dalej „Nabywcami”)
- Składanie zamówień, realizacja dostaw oraz wszelkie inne czynności handlowe odbywają się na podstawie niniejszych Warunków, chyba że strony postanowią inaczej w formie pisemnej.
- Akceptacja zamówienia przez Sprzedawcę jest jednoznaczna z akceptacją tych Warunków przez Nabywcę.

Oferta i zamówienia

- Wszystkie oferty handlowe AVA Light mają charakter orientacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu prawa, o ile nie zostało to wyraźnie określone.
- Zamówienia muszą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej i powinny zawierać wszystkie niezbędne dane do ich realizacji.

Ceny i płatności

- Ceny podane przez AVA Light są cenami netto, do których doliczany jest podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- Termin płatności określony jest w indywidualnej umowie lub na fakturze i wynosi standardowo 14 dni od daty wystawienia faktury, chyba że strony ustalą inaczej.
- W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek ustawowych za zwłokę.
- Wszelkie koszty bankowe, prowizje i inne opłaty związane z płatnościami ponosi Nabywca.

3. Dostawa i odbiór towaru

- Towar wysyłany jest firmą kurierską lub udostępniany do odbioru własnego w siedzibie AVA Light, po wcześniejszym uzgodnieniu.
- Koszty transportu ponosi Kontrahent, chyba że ustalono inaczej (np. darmowa dostawa od określonej wartości zamówienia).
- Odpowiedzialność za towar przechodzi na Kontrahenta w momencie wydania przesyłki przewoźnikowi.
- Kontrahent zobowiązany jest do sprawdzenia stanu przesyłki w obecności kuriera. Reklamacje transportowe należy zgłaszać nie później niż 48 godzin od doręczenia

Zasady realizacji wysyłek poza Unię Europejską oraz odprawy celne

- Odprawa celna towarów przeznaczonych na eksport realizowana jest przez AVA Light lub wyznaczonego przez nią agenta celnego.
- Wszystkie koszty związane z odprawą celną eksportową (w tym opłaty urzędowe, koszty agencji celnej, wymagane dokumenty) ponosi Klient.
- Klient zobowiązany jest do przekazania wszelkich informacji i dokumentów wymaganych do przeprowadzenia odprawy celnej w uzgodnionym terminie.
- AVA Light nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z braków lub nieprawidłowości w dokumentacji przekazanej przez Klienta
- Standardowe warunki dostaw stosowane przez AVA Light dla wysyłek poza Unię Europejską to:
 - ✓ **EXW (Ex Works, Magazyn AVA Light)** – Klient odbiera towar z magazynu AVA Light i ponosi pełne koszty oraz ryzyka związane z transportem i odprawą celną w kraju przeznaczenia
 - ✓ **DAP (Delivered at Place)** – sprzedający dostarcza towar do uzgodnionego miejsca w kraju importera (np. magazyn kupującego lub terminal przeładunkowy) i ponosi koszty tego transportu
 - ✓ **FCA (Free Carrier)** – AVA Light dostarcza towar do wskazanego przewoźnika, a Klient ponosi dalsze koszty transportu i ryzyka od momentu przekazania towaru przewoźnikowi.
 - ✓ W przypadku uzgodnienia innych warunków Incoterms ich zakres i koszty są ustalane indywidualnie przed realizacją wysyłki.
 - ✓ Moment przejścia ryzyka uszkodzenia lub utraty towaru określany jest zgodnie z przyjętym warunkiem Incoterms.
- Transport towarów poza Unię Europejską może być realizowany w jednej z poniższych form:
 - ✓ **Transport organizowany przez Klienta** – rekomendowana forma, pozwalająca na optymalizację kosztów i pełną kontrolę nad procesem logistycznym. W tym przypadku Klient odpowiada za punktualne

podstawienie środka transportu oraz jego zgodność z wymaganiami załadunkowymi.

- ✓ **Transport organizowany przez AVA Light** – koszty transportu, frachtu, ubezpieczenia oraz opłat dodatkowych ponosi Klient. W przypadku transportu organizowanego przez AVA Light, Klient zobowiązany jest do zaakceptowania kosztorysu przed wysyłką towaru.
- ✓ Załadunek w magazynie AVA Light odbywa się zgodnie z warunkami przyjętego Incoter

4.Gwarancje i reklamacje

- AVA Light udziela gwarancji na swoje produkty potwierdzając, że są one wolne od wad materiałowych i produkcyjnych, które mogłyby wpływać na ich funkcjonalność i jakość.
- Gwarancja obejmuje wyłącznie produkty zakupione bezpośrednio od AVA Light lub autoryzowanych partnerów handlowych.
- Standardowy okres gwarancji wynosi 24 miesiące od daty sprzedaży produktu, potwierdzonej fakturą lub innym dokumentem zakupu, chyba że strony ustalą inaczej w indywidualnej umowie.
- Okres gwarancji nie ulega przedłużeniu w przypadku napraw lub wymiany produktów.
- Gwarancja obejmuje: wady powstałe z przyczyn tkwiących w produkcie, ujawnione podczas prawidłowego użytkowania zgodnie z przeznaczeniem i instrukcjami obsługi.
- Gwarancja nie obejmuje:
 - ✓ uszkodzeń mechanicznych powstałych w wyniku niewłaściwego użytkowania, montażu lub transportu,
 - ✓ wad wynikających z ingerencji osób trzecich lub samodzielnych prób naprawy,
 - ✓ skutków działania czynników zewnętrznych, takich jak wilgoć, korozja, przepięcia elektryczne, czy niewłaściwe warunki środowiskowe
 - ✓ produktów modyfikowanych, skracanych lub instalowanych w sposób niezgodny z dokumentacją techniczną.
- **Procedura zgłaszania reklamacji**

Reklamacje należy zgłaszać na adres claims@avalight.pl wskazany na stronie internetowej www.avalight.pl. Zgłoszeni powinny zawierać:

 - ✓ *numerem faktury lub dokumentu zakupu,*
 - ✓ *opisem wady,*

- ✓ dokumentacją fotograficzną wadliwego produktu i jego instalacji (jeśli dotyczy).
- ✓ AVA Light zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszenia, w tym do zażądania zwrotu produktu do ekspertyzy lub przeprowadzenia oględzin na miejscu instalacji.

- **Rozpatrzenie reklamacji**

Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania kompletnego zgłoszenia.

W przypadku uznania reklamacji za zasadną AVA Light zobowiązuje się do:

- ✓ naprawy produktu,
- ✓ wymiany produktu na nowy, lub zwrotu należności, według uznania i możliwości.

Koszty związane z przesyłką produktu do AVA Light w celu rozpatrzenia reklamacji ponosi Nabywca, chyba że reklamacja zostanie uznana za zasadną.

- **Wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności**

Gwarancja nie obejmuje strat pośrednich, kosztów montażu/demontażu, ani szkód powstałych w wyniku przerw w działaniu systemów, w których zastosowano produkt AVA Light.

Samodzielne naprawy lub ingerencje w produkt skutkują natychmiastowym wygaśnięciem gwarancji.

Gwarancja jest ważna wyłącznie pod warunkiem zachowania oryginalnego sposobu montażu i użytkowania zgodnego z instrukcjami AVA Light.

5. Zamówienia i realizacje

- **Składanie zamówień**

Zamówienia przyjmowane są na adres orders@avalight.pl – poprzez cennik handlowy AVA Light lub formularz excel, który kupujący otrzymuje od AVA Light.

Każde składane zamówienie powinno zawierać następujące informacje:

- ✓ pełną nazwę i kod produktu,
- ✓ ilość zamawianych sztuk/metrów,
- ✓ adres dostawy i dane odbiorcy,
- ✓ dodatkowe wymagania (np. nietypowe pakowanie, etykietowanie).

AVA Light potwierdza przyjęcie zamówienia w ciągu 2 dni roboczych od jego otrzymania. Dopiero potwierdzenie stanowi podstawę do realizacji.

- **Warunki realizacji**

- ✓ Terminy realizacji na standardowe produkty do długości 2m i 3m – surowy, anodowany i anodowany czarny wynosi 3 dni robocze; na produkt 2m i 3m lakierowane do 10 dni roboczych.
- ✓ Standardowa realizacja obejmuje:
- ✓ kompletację i przygotowanie towaru,
- ✓ pakowanie zgodnie ze standardami AVA Light,
- ✓ organizację transportu – własnego lub zleconego przez klienta.

AVA Light nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niewykonanie zamówienia spowodowane okolicznościami niezależnymi od firmy, w tym w szczególności działaniami siły wyższej (takimi jak klęski żywiołowe, konflikty zbrojne, decyzje organów administracji, strajki, przerwy w dostawach surowców lub zakłócenia w transporcie). W takich przypadkach termin realizacji zamówienia ulega odpowiedniemu przedłużeniu, a AVA Light zobowiązuje się poinformować kontrahenta o wystąpieniu przeszkody i – w miarę możliwości – wskazać nowy przewidywany termin realizacji.

AVA Light zastrzega sobie prawo do podziału dostawy na partie, jeśli wymaga tego proces produkcyjny lub dostępność towaru.

Za moment wydania towaru uznaje się:

- ✓ przy dostawach EXW – moment odbioru towaru z magazynu AVA Light,
- ✓ przy dostawach DAP/CPT – moment przekazania towaru przewoźnikowi.

- **Zmiany i anulowanie zamówień**

Zmiany w zamówieniu możliwe są wyłącznie za zgodą AVA Light. Anulowanie zamówienia jest możliwe do momentu rozpoczęcia produkcji lub kompletacji. Po tym terminie AVA Light ma prawo obciążyć klienta kosztami przygotowania towaru.

- **Transport i koszty dostawy**

Transport może być organizowany:

- ✓ przez AVA Light, na koszt klienta,
- ✓ przez klienta, który podstawia własny środek transportu.
- ✓ Wysyłki poza granice Unii Europejskiej realizowane są zgodnie z warunkami Incoterms ustalonymi indywidualnie.

- ✓ Odprawa celna w przypadku eksportu jest organizowana przez AVA Light, jednak koszty odprawy oraz należności celno-podatkowych ponosi klient.

- **Odbiór towaru**

Klient jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki w momencie odbioru i zgłoszenia ewentualnych uszkodzeń lub braków w dokumencie przewozowym.

Po odbiorze towaru odpowiedzialność za jego stan i ryzyko uszkodzenia przechodzi na klienta, zgodnie z ustalonymi warunkami Incoterms.

6. Ceny i płatności

- **Cennik i waluta rozliczeniowa**

Wszystkie ceny produktów AVA Light określone są w obowiązującym Cenniku Handlowym, który stanowi podstawę do składania zamówień.

Ceny podawane są w złotych polskich (PLN) lub w innej walucie uzgodnionej indywidualnie z kontrahentem i wskazanej w potwierdzeniu zamówienia.

AVA Light zastrzega sobie prawo do aktualizacji cen, przy czym nowe ceny obowiązują dla zamówień złożonych po dacie wejścia zmian w życie.

Informacje o zmianie cen Klient otrzyma z miesięcznym wyprzedzeniem licząc od ostatniego dnia miesiąca, w którym został o tym poinformowany

- **Charakter cen**

Ceny są cenami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT według obowiązujących stawek oraz inne należności publicznoprawne (np. cła, podatki importowe) – jeśli mają zastosowanie.

- O ile nie ustalono inaczej, ceny nie obejmują kosztów transportu, ubezpieczenia przesyłki ani dodatkowych usług (np. pakowania specjalnego, przyspieszonej dostawy).

- **Warunki płatności**

Dopuszczalne formy płatności to: przedpłata (pro forma), lub inne uzgodnione formy płatności zaakceptowane przez AVA Light.

W przypadku nowych kontrahentów lub zamówień o wysokiej wartości AVA Light może wymagać przedpłaty częściowej lub pełnej.

- **Opóźnienia w płatnościach**

W przypadku nieterminowej płatności AVA Light zastrzega sobie prawo do:

- a) naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie,

- b) wstrzymania realizacji kolejnych zamówień do czasu uregulowania zaległości,
- c) uzależnienia dalszej współpracy od przedpłat lub zabezpieczeń płatności.

- **Kompensaty i potrącenia**

Kontrahent nie ma prawa dokonywania potrąceń, kompensat ani wstrzymywania płatności z tytułu ewentualnych roszczeń reklamacyjnych bez uprzedniej, pisemnej zgody AVA Light.

- **Rabat i warunki specjalne**

Rabaty, upusty cenowe i indywidualne warunki handlowe są przyznawane wyłącznie na podstawie odrębnych ustaleń pisemnych i mogą być uzależnione od wolumenu zakupów, terminowości płatności lub innych czynników handlowych.

7. Dostawa i logistyka

- **Warunki dostawy**

Standardowe dostawy realizowane są zgodnie z warunkami Incoterms 2020, w zależności od uzgodnień handlowych z kontrahentem

W przypadku wysyłek zagranicznych, warunki dostawy (np. DAP, FCA) określone są indywidualnie i wskazywane w potwierdzeniu zamówienia.

☐ **Organizacja transportu**

Transport może być zorganizowany przez AVA Light na życzenie klienta, przy czym koszty transportu obciążają kontrahenta, chyba że ustalono inaczej.

W przypadku samodzielnej organizacji transportu przez klienta, AVA Light zobowiązuje się do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia przesyłki w punkcie załadunku.

W przypadku samodzielnej organizacji transportu przez klienta, AVA Light zobowiązuje się do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia przesyłki w punkcie załadunku.

Kontrahent jest zobowiązany do dostarczenia do AVA Light pełnej dokumentacji związanej z transportem, w szczególności: listu przewozowego, potwierdzenia odbioru towaru oraz – w przypadku wysyłek poza Unię Europejską – dokumentów wymaganych do celów celnych i podatkowych.

Dokumentacja powinna być przekazana w formie elektronicznej (skan lub dokument PDF) nie później niż w ciągu **3 dni roboczych od daty odbioru towaru**.

Niedostarczenie wymaganych dokumentów w terminie może skutkować:

- ✓ wstrzymaniem realizacji kolejnych zamówień do czasu ich uzupełnienia,
- ✓ obciążeniem kontrahenta kosztami ewentualnych kar, opóźnień celnych lub podatkowych,
- ✓ rozwiązaniem umowy współpracy w przypadku powtarzających się naruszeń.

☐ **Odprawa celna i wysyłki poza Unię Europejską**

Wysyłki poza obszar UE wymagają przeprowadzenia odprawy celnej, którą standardowo organizuje AVA Light. Koszty odprawy celnej ponosi kontrahent, niezależnie od warunków transportu.

☐ **Terminy realizacji dostaw**

Terminy realizacji określone są w potwierdzeniu zamówienia. AVA Light dokłada starań, aby dotrzymać uzgodnionych terminów, jednak nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane czynnikami niezależnymi, takimi jak: zakłócenia w łańcuchu dostaw, awarie transportowe, działania siły wyższej, ograniczenia administracyjne lub celne.

W przypadku przewidywanych opóźnień kontrahent zostanie niezwłocznie poinformowany o nowym, przewidywanym terminie dostawy.

Ryzyko i odpowiedzialność za towar

Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na kontrahenta zgodnie z uzgodnionymi warunkami Incoterms.

W przypadku organizacji transportu przez AVA Light, odpowiedzialność za przesyłkę wygasa w momencie przekazania jej przewoźnikowi, chyba że uzgodniono dodatkowe ubezpieczenie transportu.

Odbiór towaru

Kontrahent zobowiązany jest do sprawdzenia towaru przy odbiorze pod kątem ilości i widocznych uszkodzeń.

Wszelkie zastrzeżenia dotyczące uszkodzeń transportowych muszą być zgłoszone bezpośrednio przewoźnikowi przy odbiorze oraz udokumentowane protokołem szkody.

Brak zgłoszenia uwag przy odbiorze oznacza akceptację stanu przesyłki.

8. Zasady realizacji wysyłek poza Unię Europejską oraz odprawy celne

- Odprawa celna towarów przeznaczonych na eksport realizowana jest przez AVA Light lub wyznaczonego przez nią agenta celnego.
- Wszystkie koszty związane z odprawą celną eksportową (w tym opłaty urzędowe, koszty agencji celnej, wymagane dokumenty) ponosi Klient.
- Klient zobowiązany jest do przekazania wszelkich informacji i dokumentów wymaganych do przeprowadzenia odprawy celnej w uzgodnionym terminie.
- AVA Light nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z braków lub nieprawidłowości w dokumentacji przekazanej przez Klienta
- Standardowe warunki dostaw stosowane przez AVA Light dla wysyłek poza Unię Europejską to:
 - ✓ **EXW (Ex Works, Magazyn AVA Light)** – Klient odbiera towar z magazynu AVA Light i ponosi pełne koszty oraz ryzyka związane z transportem i odprawą celną w kraju przeznaczenia
 - ✓ **DAP (Delivered at Place)** – sprzedający dostarcza towar do uzgodnionego miejsca w kraju importera (np. magazyn kupującego lub terminal przeładunkowy) i ponosi koszty tego transportu
 - ✓ **FCA (Free Carrier)** – AVA Light dostarcza towar do wskazanego przewoźnika, a Klient ponosi dalsze koszty transportu i ryzyka od momentu przekazania towaru przewoźnikowi.
 - ✓ W przypadku uzgodnienia innych warunków Incoterms ich zakres i koszty są ustalane indywidualnie przed realizacją wysyłki.
 - ✓ Moment przejścia ryzyka uszkodzenia lub utraty towaru określany jest zgodnie z przyjętym warunkiem Incoterms.
- Transport towarów poza Unię Europejską może być realizowany w jednej z poniższych form:
 - ✓ **Transport organizowany przez Klienta** – rekomendowana forma, pozwalająca na optymalizację kosztów i pełną kontrolę nad procesem logistycznym. W tym przypadku Klient odpowiada za punktualne podstawienie środka transportu oraz jego zgodność z wymaganiami załadunkowymi.
 - ✓ **Transport organizowany przez AVA Light** – koszty transportu, frachtu, ubezpieczenia oraz opłat dodatkowych ponosi Klient. W przypadku transportu organizowanego przez AVA Light, Klient zobowiązany jest do zaakceptowania kosztorysu przed wysyłką towaru.
 - ✓ Załadunek w magazynie AVA Light odbywa się zgodnie z warunkami przyjętego Incoterms.

9. Zwroty i reklamacje

- Zwroty towaru są możliwe tylko po wcześniejszym uzgodnieniu z AVA Light i dotyczą wyłącznie produktów pełnowartościowych, nieużywanych i w oryginalnych opakowaniach.
- Zwrotowi nie podlegają:
 - ✓ produkty wykonywane na zamówienie,
 - ✓ elementy docięte lub modyfikowane,
 - ✓ produkty z indywidualnym oznaczeniem marki kontrahenta.
- Reklamacje jakościowe należy zgłaszać w formie mailowej, dołączając zdjęcia i opis problemu na adres claim@avalight.pl
- AVA Light zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni roboczych. W przypadku uznania reklamacji towar zostanie naprawiony, wymieniony lub nastąpi zwrot należności.

10. Materiały marketingowe i wsparcie techniczne

Materiały marketingowe

- AVA Light dostarcza dystrybutorom oficjalne materiały marketingowe, w tym karty produktowe, zdjęcia produktowe oraz wzory prezentacji.
- Dystrybutor ma prawo wykorzystywać materiały marketingowe wyłącznie w celu promocji i sprzedaży produktów AVA Light, z zachowaniem ich oryginalnej formy i treści.
- Jakikolwiek modyfikacje materiałów marketingowych (np. edycja grafik, zmiana treści, dodanie własnego logo) wymagają pisemnej zgody AVA Light.

Polityka cenowa i promocje

- Dystrybutor jest zobowiązany do prezentowania cen zgodnie z wytycznymi AVA Light oraz do przestrzegania zasad polityki rabatowej i promocyjnej.
- Organizacja lokalnych kampanii marketingowych wymaga wcześniejszego uzgodnienia z AVA Light, jeśli w kampanii wykorzystywane są znaki towarowe lub materiały firmowe.
- AVA Light może wspierać działania promocyjne dystrybutora w formie współfinansowania kampanii lub dostarczania dodatkowych materiałów reklamowych

Wsparcie techniczne

- AVA Light zapewnia dystrybutorom dostęp do dokumentacji technicznej produktów (m.in. instrukcji montażu, certyfikatów, modeli 2D i 3D).
- Dystrybutorzy mają możliwość uczestnictwa w szkoleniach technicznych organizowanych przez AVA Light – zarówno stacjonarnych, jak i online.

- W przypadku projektów wymagających indywidualnych rozwiązań technicznych, AVA Light może zapewnić konsultacje z działem projektowym.
- AVA Light oferuje wsparcie przy rozwiązywaniu problemów technicznych, jednak odpowiedzialność za prawidłową instalację i eksploatację produktów ponosi dystrybutor lub jego klient końcowy.

Obowiązki dystrybutora

- Dystrybutor jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania materiałów marketingowych, aby odzwierciedlały aktualną ofertę AVA Light.
- Wszelkie materiały stworzone samodzielnie przez dystrybutora (np. lokalne ulotki, bannery reklamowe, treści online) muszą być zgodne z wizerunkiem marki i przed publikacją zatwierdzone przez AVA Light.
- Dystrybutor odpowiada za właściwe informowanie klientów o parametrach technicznych produktów oraz za udzielanie podstawowego wsparcia technicznego przed skierowaniem zapytań do AVA Light.

Monitorowanie jakości komunikacji marketingowej

- AVA Light ma prawo do audytowania sposobu wykorzystywania materiałów marketingowych przez dystrybutorów.
- W przypadku stwierdzenia naruszeń (np. nieuprawnionych modyfikacji, użycia materiałów w nieodpowiednim kontekście), AVA Light może wezwać dystrybutora do ich usunięcia lub poprawy w określonym terminie.

11. Zasady dystrybucji i sprzedaży

Model dystrybucji

- Produkty AVA Light mogą być sprzedawane wyłącznie:
 - ✓ bezpośrednio przez AVA Light,
 - ✓ przez autoryzowanych dystrybutorów i partnerów handlowych.Uzyskanie statusu autoryzowanego dystrybutora wymaga zawarcia umowy dystrybucyjnej oraz spełnienia wymogów jakościowych i logistycznych określonych przez AVA Light.

Zasady sprzedaży

- Sprzedaż Produktów odbywa się na podstawie zamówień pisemnych lub elektronicznych, zgodnie z obowiązującymi Ogólnymi Warunkami Współpracy.
- Polityka cenowa ustalana jest przez AVA Light i może być różnicowana w zależności od wolumenów zakupów oraz warunków handlowych.

- Dystrybutorzy zobowiązani są do przestrzegania polityki cen minimalnych, jeśli taka zostanie wprowadzona przez AVA Light.

Terytorialność i kanały sprzedaży

Każdy dystrybutor otrzymuje od AVA Light określone terytorium sprzedaży (np. region, kraj lub grupa krajów), które zostaje zdefiniowane w umowie dystrybucyjnej.

- Sprzedaż w ramach przydzielonego terytorium jest dozwolona bez ograniczeń, pod warunkiem przestrzegania zasad niniejszego dokumentu.
- Sprzedaż poza wyznaczonym terytorium wymaga zgody AVA Light.
- AVA Light zastrzega sobie prawo do prowadzenia sprzedaży bezpośredniej lub poprzez innych partnerów na dowolnym terytorium, chyba że dystrybutor otrzymał wyłączność terytorialną na mocy odrębnej umowy.
- Wyłączność terytorialna może zostać przyznana dystrybutorowi pod warunkiem spełnienia minimalnych wolumenów zakupów, realizacji uzgodnionej strategii marketingowej oraz utrzymywania odpowiedniego poziomu obsługi klienta.

Kanały sprzedaży

Dystrybutorzy mogą prowadzić sprzedaż Produktów AVA Light poprzez:

- sprzedaż bezpośrednią do klientów profesjonalnych (np. firmy wykonawcze, architekci, hurtownie),
- sieci detaliczne zatwierdzone przez AVA Light,
- sprzedaż online (e-commerce):
 - ✓ Dystrybutor zobowiązany jest do prezentowania Produktów zgodnie z wytycznymi AVA Light dotyczącymi wizualizacji, opisów technicznych oraz polityki cenowej.
 - ✓ Stosowanie nazw, zdjęć, materiałów marketingowych oraz logotypów AVA Light w kanałach online wymaga przestrzegania zasad licencji na używanie znaków towarowych.
 - ✓ Dystrybutor nie może prowadzić sprzedaży za pośrednictwem platform typu marketplace (np. Amazon, Allegro) bez pisemnej zgody AVA Light.

Zakaz sprzedaży pośredniej

Dystrybutor nie może odsprzedawać Produktów innym dystrybutorom lub pośrednikom bez wcześniejszego uzgodnienia z AVA Light, chyba że jest to częścią zatwierdzonej strategii dystrybucyjnej.

Monitorowanie i raportowanie

- AVA Light ma prawo do okresowego monitorowania sprzedaży w celu weryfikacji zgodności z ustalonymi zasadami terytorialności.
- Dystrybutor zobowiązany jest do przedstawiania kwartalnych raportów sprzedaży, zawierających informacje o wolumenie sprzedaży, głównych klientach i kanałach dystrybucji.

12. Poufność i ochrona informacji

Zakres informacji poufnych

Za informacje poufne uznaje się wszelkie dane ujawnione przez AVA Light kontrahentowi lub przez kontrahenta AVA Light w związku ze współpracą handlową, niezależnie od formy ich przekazania (ustnej, pisemnej, elektronicznej lub innej). W szczególności obejmuje to:

- informacje techniczne dotyczące produktów, projektów, rozwiązań technologicznych i procesów produkcyjnych,
- informacje handlowe, w tym warunki cenowe, politykę rabatową, strategię sprzedaży, dane dotyczące klientów i dostawców,
- materiały marketingowe udostępnione przed ich oficjalną publikacją,
- wszelkie inne informacje, które zostały oznaczone jako poufne lub których poufny charakter wynika z okoliczności ich ujawnienia.

Obowiązki stron

Strony zobowiązują się do:

- zachowania w tajemnicy wszystkich informacji poufnych,
- niewykorzystywania informacji poufnych w sposób sprzeczny z celem współpracy,
- niewyjawiania informacji poufnych osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, z wyjątkiem przypadków wymaganych przez przepisy prawa lub właściwe organy administracyjne.

Środki ochrony

Kontrahent zobowiązany jest do wdrożenia odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych w celu ochrony informacji poufnych przed dostępem osób nieuprawnionych, utratą lub ujawnieniem, w tym:

- ograniczenia dostępu do informacji poufnych wyłącznie do osób, które muszą je znać w celu realizacji współpracy,

- zapewnienia, że osoby upoważnione do dostępu do informacji poufnych są świadome obowiązku zachowania poufności.

Wyjątki od obowiązku poufności

Obowiązek zachowania poufności nie obejmuje informacji, które:

- były publicznie dostępne w momencie ich ujawnienia,
- zostały ujawnione na mocy obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnych orzeczeń organów administracyjnych lub sądów (pod warunkiem uprzedniego poinformowania drugiej strony o konieczności ujawnienia),
- zostały niezależnie opracowane przez stronę bez wykorzystania informacji poufnych drugiej strony.

Czas trwania zobowiązania

Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje przez cały okres współpracy oraz przez okres **5 lat** od jej zakończenia, chyba że przepisy prawa przewidują dłuższy okres ochrony.

Konsekwencje naruszenia

Naruszenie obowiązków w zakresie poufności i ochrony informacji może skutkować:

- odpowiedzialnością odszkodowawczą strony naruszającej,
- rozwiązaniem umowy współpracy ze skutkiem natychmiastowym,
- dochodzeniem roszczeń na drodze sądowej, w tym żądaniem naprawienia szkody lub zwrotu utraconych korzyści.

13. Postanowienia końcowe

Zakres stosowania

Niniejsze postanowienia stanowią integralną część wszystkich umów, zamówień i uzgodnień handlowych zawieranych pomiędzy AVA Light a kontrahentami. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią indywidualnej umowy a niniejszymi warunkami, pierwszeństwo mają postanowienia umowy indywidualnej, o ile strony wyraźnie to określą w formie pisemnej.

Zmiany i uzupełnienia

Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub odstępstwa od niniejszych postanowień wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Brak sprzeciwu lub milcząca

zgoda na stosowanie innych warunków (np. w dokumentach kontrahenta) nie oznacza ich akceptacji przez AVA Light.

Niezależność postanowień

Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszych warunków zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. Strony zobowiązują się zastąpić nieważne postanowienie nowym, które w największym możliwym stopniu odpowiada celowi gospodarczemu pierwotnego zapisu.

Prawo właściwe i jurysdykcja

- Do wszelkich stosunków prawnych wynikających z niniejszych warunków stosuje się prawo polskie, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.
- Wszelkie spory wynikające z niniejszych warunków lub z umów zawartych pomiędzy stronami będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby AVA Light, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

Siła wyższa

AVA Light nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszych warunków, jeżeli jest ono skutkiem działania siły wyższej, rozumianej jako zdarzenia niezależne od stron, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia (np. klęski żywiołowe, działania wojenne, strajki generalne, decyzje władz państwowych, awarie infrastruktury krytycznej). W takich przypadkach termin realizacji zobowiązań ulega odpowiedniemu przedłużeniu.

Komunikacja między stronami

Wszelka oficjalna korespondencja dotycząca współpracy powinna być prowadzona w formie pisemnej lub elektronicznej (e-mail), pod warunkiem, że wiadomość została wysłana na adres uzgodniony przez strony. AVA Light nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z braku aktualizacji danych kontaktowych przez kontrahenta.

Wejście w życie

Niniejsze postanowienia wchodzi w życie z dniem ich opublikowania przez AVA Light i obowiązują do momentu ich odwołania lub zastąpienia nową wersją. W przypadku zmian warunków AVA Light zobowiązuje się do poinformowania kontrahentów w formie elektronicznej lub poprzez publikację na stronie internetowej.